

BINK 36

RUIMTE TONEN:
ENTREE

RUIMTE TONEN:
GANG

RUIMTE TONEN:

VESTIA EN JOHAN DE WITT SCHOLENGROEP
PRESENTEREN:

MEDIA

XL

OPEN/INSPIREREND

XL

GALERIERUIMTES/PRESENTATIES



XL

A wide-angle photograph of a large industrial workshop or factory floor. The space is filled with various pieces of machinery, workbenches, and equipment. In the foreground, there are several large, dark-colored metal components or parts. To the right, a prominent staircase with a metal railing leads to an upper level. The background shows a high ceiling with industrial lighting and large windows. The overall atmosphere is one of a busy, functional industrial environment.

INDUSTRIEEL/WERKEN

XL

A photograph of a computer lab or workshop. In the foreground, several computer monitors are visible on desks. One monitor in the center-left shows a blue screen with a white logo. In the background, a sign on the wall reads "CRXSSLAB". The room is dimly lit, with some lights on. The overall atmosphere is that of a modern, digital workspace.

DIGITALE WERKPLEKKEN

XL

PRESENTATIES

XL



A fashion show runway scene featuring four models. The model on the far left is wearing a strapless dress with a blue bodice and a light pink skirt, holding a white circular sign with the number '1'. The model next to her is wearing a white sleeveless top and a blue skirt with a pink ruffled hem. The model on the far right is wearing a strapless dress with a blue bodice and a voluminous pink skirt. The background shows a dark runway with spotlights and an audience seated on the left. The text 'FESTIVALS/CULTUUREVENEMENTEN' is overlaid in white, bold, sans-serif font across the middle of the image.

FESTIVALS/CULTUUREVENEMENTEN

XL

A large, modern studio or workshop with several workstations, wooden carts, and people working. The room features a high ceiling with exposed ductwork and lighting fixtures. In the foreground, there are several white tables with wooden carts on wheels. In the background, a person is sitting at a long wooden table, and another person is visible further back. The walls are white, and there are large windows or glass partitions in the distance.

ATELIER/WERKPLAATS

XL

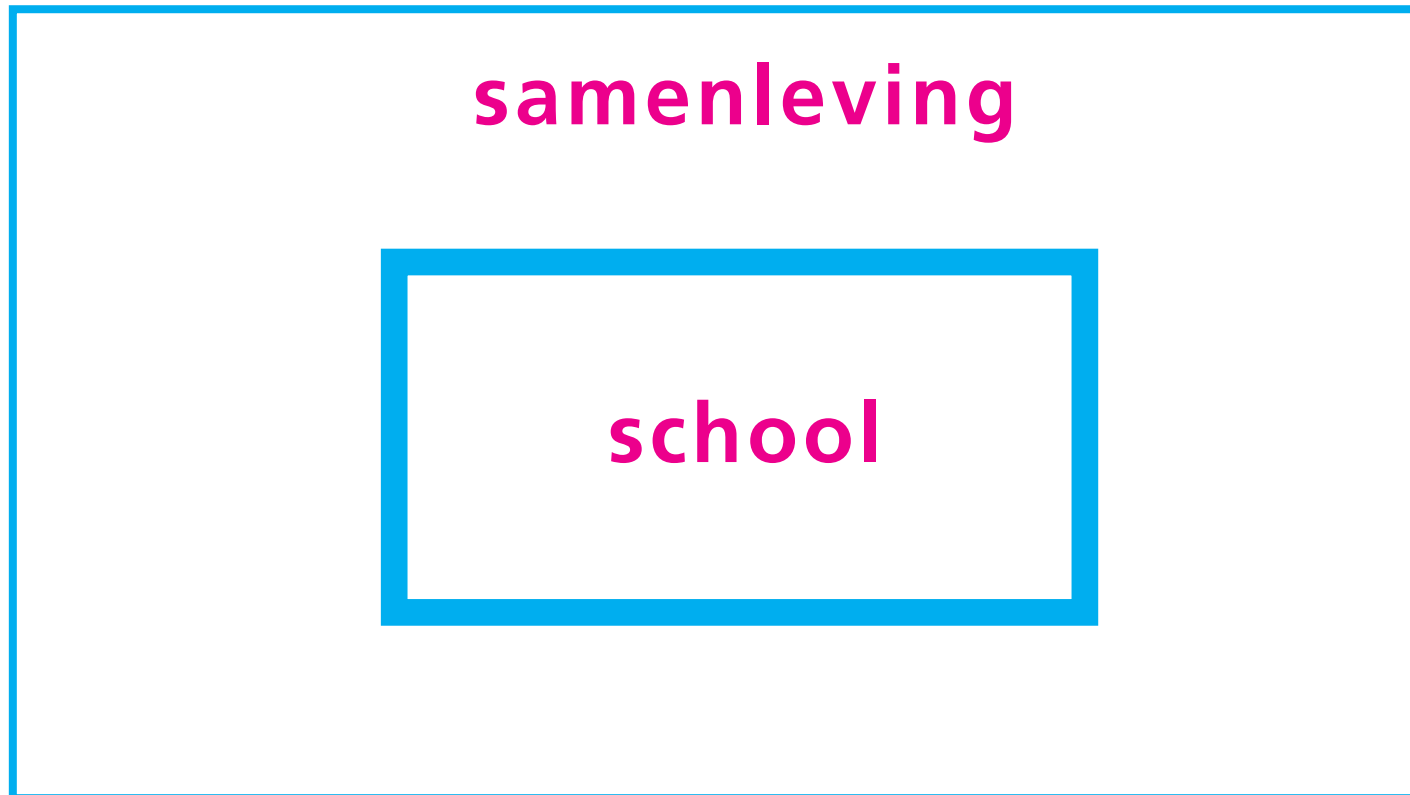


FILM/FOTOGRAFIE/STUDIO

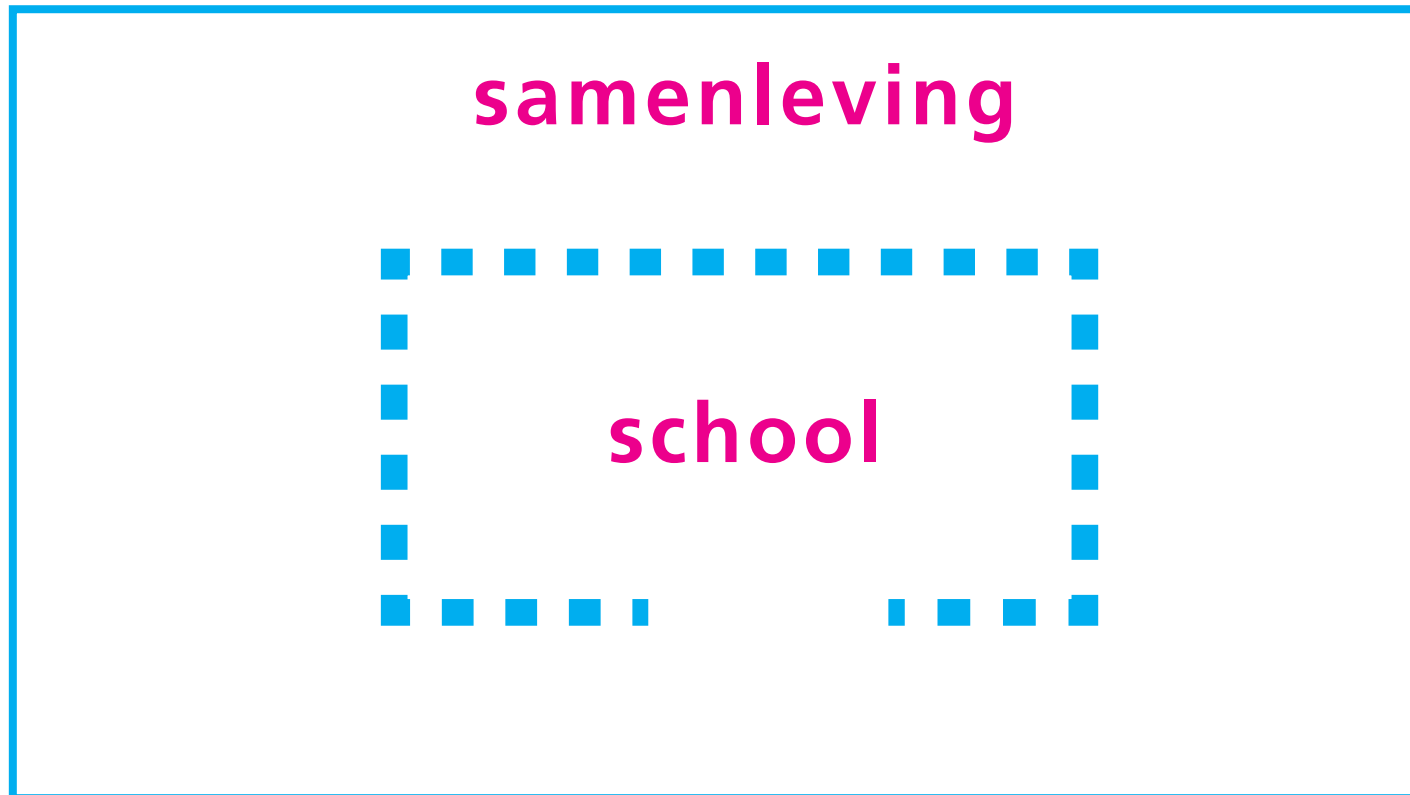
XL

2 ARGUMENTEN voor media XL

participatie en samenleving



participatie en samenleving



voorbereiding op vervolgopleidingen en op de samenleving

HUIDIGE SCHOOL :

- **KLASSIEK**
- **OUDERWETS**
- **EILAND**
- **TRADITIONEEL**
- **BESLOTEN**
- **EIGEN SAMENLEVING**
- **MINI - MAATSCHAPPIJ**

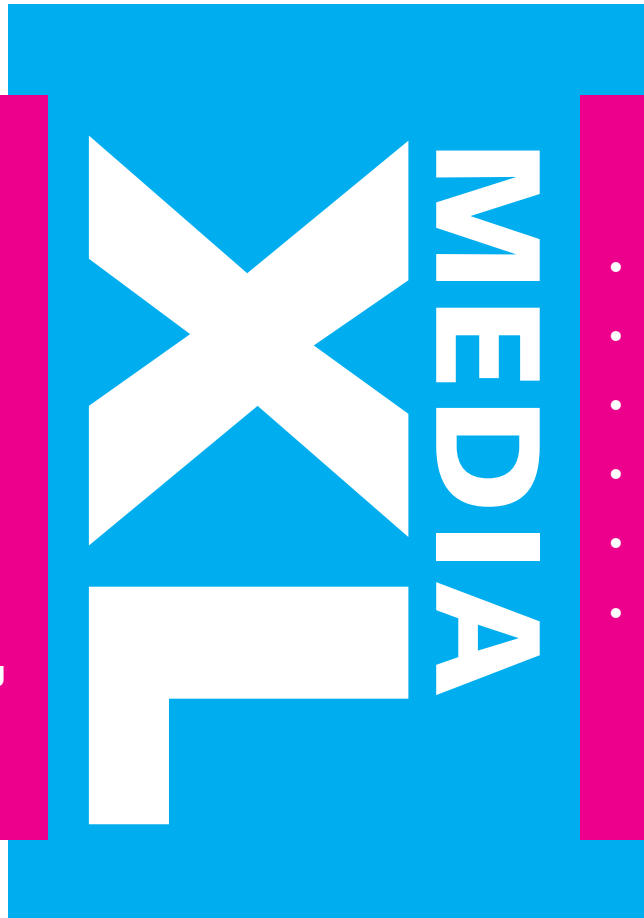
MBO / HABO :

- **EIGEN INITIATIEF**
- **ZELFVERANTWOORDELIJKHEID**
- **GROTE LIJNEN BEGELEID**
- **PRIKKELS**
- **MODULAIR**
- **VEREDELDE VRIJHEID**

MAATSCHAPPIJ :

- **OPEN**
- **AMBITIE**
- **SAMENLEVING**
- **EIGEN KEUZES**
- **GELD**
- **ONTWIKKELINGEN**
- NAAR JE BEHOEFTE**

voorbereiding op vervolgopleidingen en op de samenleving



HUIDIGE SCHOOL :

- **KLASSIEK**
- **OUDERWETS**
- **EILAND**
- **TRADITIONEEL**
- **BESLOTEN**
- **EIGEN SAMENLEVING**
- **MINI - MAATSCHAPPIJ**

MBO / HABO :

- **EIGEN INITIATIEF**
- **ZELFVERANTWOORDELIJKHEID**
- **GROTE LIJNEN BEGELEID**
- **PRIKKELS**
- **MODULAIR**
- **VEREDELDE VRIJHEID**

MAATSCHAPPIJ :

- **OPEN**
- **AMBITIE**
- **SAMENLEVING**
- **EIGEN KEUZES**
- **GELD**
- **ONTWIKKELINGEN**
- **NAAR JE BEHOEFTE**

Media College

LEERCENTRUM VOOR COMMUNICATIE EN NIEUWE MEDIA • VMBO • MAVO • HAVO •

Media XL

LEERPLEIN VOOR MEDIA, COMMUNICATIE, KUNST EN VORMGEVING

school zou moeten zijn:

- **PRIKKELEND**
- **UITDAGEND**
- **OPWINDEND**
- **VERLEIDEND**

XL



MEDIA XL

2005

MEDIA XL

MEDIA XL

impulsen / partners huidige situatie:

- **DOCENTEN**
- **CROSSING BORDER /
HOLLAND DANCE**
- **CULTUURREIZEN**
- **CKV-BEZOEKEN**

impulsen / partners media XL :

- **JONGE CREATIEVE ONDERNEMERS**
- **WEBDESIGN**
- **VORMGEVERS**
- **RECLAME**
- **ILLUSTRATIE / ANIMATIE**
- **MODE**
- **JOURNALISTEN**
- **ARCHITECTEN**
- **THEATER / THEATERTECHNIEK**

XL

impulsen / partners media XL :

- **GALERIES / STROOM**
- **FILMHUIS DEN HAAG**
- **FESTIVALS / WEDSTRIJDEN**
- **GEMEENTEMUSEUM DEN HAAG,
GEM, FOTOMUSEUM**

XL

impulsen / partners media XL :

- **RAAD VOOR CULTUUR**
- **MINISTERIE OCW**
- **ONDERWIJSRAAD**
- **GRAFISCH LYCEUM**
- **MONDRIAAN**
- **KABK / VRIJE ACADEMIE / GEMAK**
- **DEN HAAG: CREATIEVE STAD**
- **DEN HAAG: CULTURELE HOOFDSTAD**

XL

meerwaarde media XL

VOOR ONDERWIJS ALGEMEEN :

- **ONDERWIJS AANTREKKELIJK MAKEN
VOOR LEERLING EN DOCENT**
- **BUITENSCHOOLS LEREN**
- **ONDERWIJS IN, DOOR,
MET EN BIJ DE PRAKTIJK**
- **GROEI KENNISINDUSTRIE**
- **EXPERIMENTEEL / ONDERZOEKEND**
- **VERNIEUWEND / FRISSE WIND**

XL

meerwaarde media XL

VOOR JOHAN DE WITT SCHOLENGROEP / MEDIA COLLEGE :

- **AANSLUITEN BIJ EN VERSTERKEN VAN
IMAGO MEDIA COLLEGE (MARKTLEIDER)**
- **LOKALE, REGIONALE EN LANDELIJKE
UITSTRALING (MEDIA-AANDACHT)**
- **ENTHOUSIASMEREND VOOR LEERLINGEN
EN PERSONEEL**
- **MOGELIJKHEID TOT EXTERNE FINANCIERING**
- **UITDAGENDE ONDERIJSLOCATIE**
- **AFWISSELENDE LESPLEK**

The image shows the letters 'XL' in a very bold, white, sans-serif font. The 'X' is composed of two thick, slanted bars that meet at a central point. The 'L' is a single, thick vertical bar with a horizontal base. The entire logo is set against a solid black background.

meerwaarde media XL VOOR VESTIA

- **TONEN MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID**
- **ADOPTIEPROJECT**
- **IMAGO / NAAMSBEKENDHEID**
- **ANTWOORD OP INVULLING CONCEPT**
- **POSITIEVE IMPULS BINK 36**

XL

MEDIA

XL

LEERPLEIN VOOR MEDIA, COMMUNICATIE, KUNST EN VORMGEVING

media XL: doelgroepen

- **MEDIA COLLEGE** **30%**
- **JOHAN DE WITT SCHOLENGROEP** **30%**
INCL. VAVO
- **VO- HAAGLANDEN** **30%**
- **BEDRIJFSLEVEN / OUDERS /** **10%**
INW REGIO DEN HAAG

XL

media XL: onderwijsaanbod in modules

- **ONDERBOUW VO:
LEERGEBIED K&C / NEDERLANDS / M&M**
- **BOVENBOUW VMBO: KUNST ALGEMEEN**
- **BOVENBOUW HAVO / VWO: PROFIEL C&M**
- **MASTERCLASSES**
- **WORKSHOPS OP ONDERDELEN**
- **VOORBEREIDING OP TOELATING VERVOLGONDERWIJS
GRAFISCH LYCEUM / ACADEMIES**
- **MODULEAANBOD VAN EENMALIG
EEN DAGDEEL TOT VARIABELE PERIODES**

The logo consists of the letters 'XL' in a bold, white, sans-serif font. The 'X' is formed by two thick, intersecting diagonal bars, and the 'L' is a simple vertical bar with a horizontal base. The logo is positioned in the bottom right corner of the slide.

ACTIEPLAN

onderzoek naar:

- **FINANCIELE HAALBAARHEID / MOGELIJKHEDEN**
- **MARKTBEHOEFTE**
- **PERSONELE INVULLING; COMPETENTIES DOCENTEN EN BEGELEIDERS**
- **BEPALING EN BESCHRIJVING ONDERWIJSINHouden**
- **SAMENWERKINGSVERBANDEN**
- **ORGANISATIEMODELLEN**
- **INRICHTING MEDIA XL: HARD - EN SOFTWARE**
- **PRAKTISCHE INVULLING; ROUTING, ORGANISATIE, ROOSTERING, REGELS, VEILIGHEID ETC**



WORD EEN MEDIA BINKY!

**BETER WORDEN IN MEDIA,
COMMUNICATIE,
KUNST OF VORMGEVING?**

KOM KIJKEN OP MEDIA XL, BINK 36, DEN HAAG



XL



**BEN JIJ EEN
MEDIABINK?**

LESGEVEN NAAST CREATIEF ONDERNEMEN?
JE BENT WELKOM OP MEDIA XL IN JOUW BINK 36!



XL

ACCOM



WORD EEN MEDIABINKY!

MEER BEWUSTE IN WERK, KUNST OF VERMAKELING!
NIET BLAAS DE WINDEN, MAAR DE WERK!



XL

**BEN JIJ EEN
MEDIABINK?**

LESGEVEN NAAST CREATIEF ONDERNEMEN!
JE BENT WELKOM OP MEDIA XL IN JOUW BINK 36!

XL



**BEN JIJ EEN
MEDIABINK?**

LESGEVEN NAAST CREATIEF ONDERNEMEN?
JE BENT WELKOM OP MEDIA XL IN JOUW BINK 36!

XL